



De ambitie van het Biesbosch MuseumEiland

2030

Het Biesbosch MuseumEiland (BME) is dé plek waar (Over-)Leven met water (toen, nu en straks) centraal staat in de activiteiten, presentaties en verhalen.

Het MuseumEiland ligt in het hart van zoetwatergentijdegebied de Biesbosch en presenteert de ontwikkeling van het gebied vanaf de Sint-Elisabethsvloed van 1421.

BME heeft enerzijds een museale functie en anderzijds de functie van bezoekerscentrum voor de Biesbosch.

De focus ligt op natuur en water (groen en blauw) in de Biesbosch, ook in het perspectief van de ontwikkelingen rond klimaat(verandering) en het milieu.

Doelen tot 2030

- wij presenteren de ontwikkeling van de Biesbosch (toen, nu en straks) in de vaste en wisselende tentoonstellingen en in presentaties, samen met partners;
- wij groeien in aantal bezoekers met 25% naar 125.000 per jaar;
- wij versterken en verbreden het educatief aanbod;
- wij vergroten de bekendheid van en de waardering voor BME, icoon in de Biesbosch;
- wij nemen actief deel in de gebiedsontwikkelingen van de Biesboschregio en NL Delta;
- wij professionaliseren bestuur en organisatie en zorgen voor een gezonde exploitatie;
- wij behouden de status gecertificeerd museum bij Stichting Museum Register;
- wij werken met partners aan een mooie, duurzame toekomst voor de Biesbosch en de bijzondere locatie van het BME.



Doelgroepen

Biesbosch Algemeen

Naast leeftijdscategorieën onderscheiden wij doelgroepen ook gebaseerd op leefstijlen en bezoekmotieven. Met de Biesbosch, BME en ons geografisch bereik ligt nadruk op de doelgroepen die zich kenmerken door bezoekmotieven als behoefte aan rust, ontspanning ruimte en groen. Bezoekers komen vooral uit een regio met een actieradius van 75 tot 100 km, kiezen voor kwaliteit boven kwantiteit en voor 'slow' boven 'fast'. Het vergroten van de actieradius en promotie, ook voor bijzondere en unieke arrangementen, kan de groei stimuleren.

Museumbezoekers

BME is niet alleen een museum, maar ook de poort tot de Biesbosch en startpunt van een bezoek aan het gebied. Het museum heeft een verdiepende vaste presentatie en tijdelijke tentoonstellingen voor meerdere doelgroepen (individueel, in gezins- en groepsverband), activiteiten binnen en buiten en bijvoorbeeld in combinatie met een rondvaart. Wij werven actief bij touroperators om te komen tot meer groepsbezoeken (met horeca-gebruik).

De tentoonstellingen

Vaste collectie: vanuit onze museale kwaliteit presenteren wij de geschiedenis van de Biesbosch, met interactieve onderdelen, met fysieke ervaringen, zowel binnen, buiten en op het water, tevens gekoppeld aan de actualiteit en de toekomst. Het streven is elke 5 jaar een deel van de vaste opstelling te vernieuwen.

Tijdelijke tentoonstellingen: voor de sturing/samenstelling van een (meerjaren-)tentoonstellingsprogramma maken we gebruik van een platform met tentoonstellingsexperts, gastconservatoren of een intendant en werken we samen met diverse (cultuur)instellingen. Wij willen dit samen doen met partners en aansluiten op thema's (bijv. Sint-Elisabethsvloed) en actuele ontwikkelingen.

Rondvaarten

Een bezoekje aan de Biesbosch is niet compleet zonder een rondvaart. Vanaf het MuseumEiland varen onze 3 elektrisch aangedreven fluisterboten. Dankzij hun geringe diepte kunnen zij door smalle kreek en sloten varen en bieden daarmee een unieke Biesboschbeleving.



Educatie

Het educatief aanbod wordt samen met (professionele) partners uit het (onderwijs-)veld (incl. IVN, Cultuurpunt Altena) ontwikkeld en actueel gehouden.

Voor de diverse soorten onderwijs (primair, voortgezet, Hoger en Universitair) ontwikkelen wij samen met het onderwijsveld een passend lespakket, afgestemd op het onderwijs-curriculum.

Voor de jongste jeugd zetten we in op spelenderwijs leren: we bieden een natuurvriendelijke en veilige omgeving voor ouder en kind om te ontspannen én te leren.



Bezoekerscentrum

Het BME heeft de status van Natuurpoort Brabant en staat voor gastvrije dienstverlening en up-to-date informatie. De voorzieningen en horeca zijn op een goed niveau. Tevens is het BME een mooie locatie voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen.



Evenementen

Zakelijke markt

Wij spelen in op aanvragen en kansen rondom (incidentele) programma's en evenementen (media, avontuur, sport, studenten, expertmeetings, etc.).

De rol van BME is organisator en participant en/of faciliterend in specifieke programma's en evenementen. Waar mogelijk gaan wij structurele verbindingen aan in een meerjarenprogramma. Het buitengebied betrekken wij bij het verder ontwikkelen van een breder activiteitenpakket.

Wij benaderen actief de zakelijke markt over de mogelijkheden bij het BME.

BME is een aantrekkelijke locatie voor zowel kleine groepen als gezelschappen tot 50 personen. Denk aan hei-sessies, vergaderingen in onze bibliotheek of een aanbieding op maat in combinatie met onze horeca en vaartochten.



Horeca

In museumcafé 'Biesonder' kunt u het gehele jaar door genieten van een drankje en/of hapje onder het genot van het schitterende uitzicht. Wij maken zoveel mogelijk gebruik van biologische, fairtrade en streekproducten, mede als onderdeel van ons Gouden Green Key-certificaat. Zowel binnen als buiten op ons terras ervaar je de Biesbosch!



Bekendheid en waardering

Het BME streeft naar grotere naamsbekendheid, duidelijkere positionering, een bredere maatschappelijke rol en meer dynamiek uitgaande van onze museale kwaliteiten.

Marketing en communicatie (o.a. via social media) zijn doorslaggevend voor bekendheid, waardering en bezoek aan BME.

Wij betrekken en benutten organisaties zoals VisitBrabant, VVV Biesbosch Linie, ANWB, RWB en gemeenten als actieve partners in communicatie.



Uw vlag?



De partners

Wij nemen initiatief tot duurzame inhoudelijke en organisatorische samenwerking met een aantal vaste partners (o.a. gemeente Altena, maritieme en watersector, Dordrechts Museum, Evides, Staatsbosbeheer en provincie Noord-Brabant).

De wijze waarop de samenwerking vorm krijgt, zowel met de partners collectief als één op één, is onderwerp van een gemeenschappelijk ontwikkelingstraject met betrokkenen. De gedachte van het BME als 'hub' is daarbij punt van bespreking en nadere invulling.

We worden gesteund door een Comité van Aanbeveling, waarin o.a. de Commissaris van de Koning van de Provincie Noord-Brabant en de burgemeester van de gemeente Altena zitting hebben.



Gebiedsontwikkeling

BME is een actieve partner in de gebiedsontwikkeling en het netwerk van de Biesbosch en Nationaal Park NL Delta. BME is een belangrijk icoon voor deze gebieden en tevens de plek om bezoekers te ontvangen en te informeren over de ontwikkelingen. In dit netwerk past ook intensivering van de samenwerking met de 2 andere iconen in NL Delta, te weten Werelderfgoed Kinderdijk en Loevestein.

BME speelt een rol als coördinerende organisatie voor de Biesbosch in de relatie met Biesboschgemeenten, organisaties in de Biesbosch-regio, RWB en de provincies Noord-Brabant en Zuid-Holland. Wij nemen actief deel in ontwikkelingen op het gebied van educatie en bezoekersmanagement en marketing & communicatie in de Biesbosch.



Organisatie

Professionalisering

Het BME is een professionele organisatie en heeft de stichting als rechtsvorm.

Het museum geeft invulling aan de Governance Code Cultuur, de Code Fair Practice en de Code Diversiteit & Inclusie.

De organisatie heeft een gemotiveerde, kleine, vaste bezetting (5,5 fte- waarvan 1 fte strategisch) en een vast bestand aan gedreven vrijwilligers (40) waarbij het accent vooral ligt op uitvoerende taken. Bij projecten en programma's wordt tijdelijke capaciteit ingezet.

Excellente gastvrijheid stelt eisen aan kwaliteit van voorzieningen en museum- en horecamedewerkers.

Exploitatie

De exploitatie is op orde en wordt voor de grote activiteiten versterkt door bijdragen van overheden, fondsen, samenwerkingspartners en sponsors.

Verdere ontwikkeling van BME vraagt een 'cultuurverandering' en ondernemerschap en het aangaan van beheersbare risico's, waarbij de kost voor de baat gaat. Voorwaarde blijft een gebalanceerde afweging tussen ambities, tempo en de beschikbare middelen (capaciteit en financiering).